



DET HÄR ÄR



SAMI



”

PENGAR ÄR OFTA ETT STORT PROBLEM för nya artister och det är inte så många som pratar om det. Speciellt för oss nykomlingar är det viktigt att veta att vi får betalt för vårt arbete genom organisationer som Sami.

SEINABO SEY

DÄR MUSIK HÖRS FINNS VI

Musik finns nästan överallt runt omkring oss och där inspelad musik hörs i det offentliga rummet finns Sami för att samla in artisters och musikers upphovsrättsliga ersättning.

Företag, föreningar, kommuner och myndigheter som spelar musik i sina verksamheter betalar till Sami – det gäller allt från restauranger, butiker, gym och hotell till idrottsarenor, sjukhus och större arbetsplatser. Närmare 42 000 musikanvändare i Sverige betalar till Sami för att spela musik offentligt. Även radio- och tv-bolagen betalar när de spelar musik i radio, tv eller via internet.

Sami fördelar och betalar ut ersättningen till de artister och musiker som medverkat på inspelningarna, i Sverige eller utomlands. Sami betalar också ut andra ersättningar, som privatkopieringsersättning, ersättning för vidareändring, fonogramersättning och internationell ersättning genom 60 representationsavtal som omfattar 48 länder, till anslutna artister och musiker. I dag är över 40 000 artister och musiker medlemmar i Sami.

FRÅN INSPELNING TILL UTBETALNING



Inspelning

Producenten fyller i en SAMI-lista över vilka som medverkat på inspelningen



Musiken spelas till exempel i butiker, på hotell, gym eller på radio och tv

Sami samlar in pengar från de som spelar musik i sin verksamhet



Sami får rapporter om hur mycket musiken spelats och fördelar pengarna till artister och musiker

Sami hämtar hem eventuell ersättning från utlandet



Utbetalning!

Läs mer om hur det funkar på sami.se



”**UPPHOVS RÄTTEN KANSKE BLIR** min pensionsbesparing så småningom, med lite tur. Men upphovsrätt har också blivit viktigare för musikbranschen i stort när inte skivor säljer så bra längre.

LOVE ANTELL



SISTERS OF INVENTION består av systrarna Malin och Karolina Almgren. De vann P2:s Jazzkatten i kategorin årets grupp 2017 och blev bästa grupp vid Euro Radio Jazz Competition 2016. Nya singeln "Hustak" finns ute nu på bland annat Spotify.

Systrarna som inte vill välja

Systrarna Karolina och Malin Almgren i Sisters of Invention kan ha lyckats med det som nästan inga andra har lyckats med: att inte hamna i ett fack. Deras jazzpop har vunnit priser och de turnerar för fullt. Snart släpper de nya albumet "Sol".

Att "hamna i ett fack" är något många artister fruktar. Ändå hamnar de flesta just där, i ett fack. Men frågan är om inte Sisters of Invention ändå har lyckats undvika exakt det. Deras avskalade, egensinniga musik beskrivs omväxlande som "pop med jazziga inslag" eller "jazz med poppiga inslag". Nya skivan "Sol" hoppas de ska attrahera en mer poppig publik.

– Förhoppningsvis kan vi nå en lite bredare publik med den. Vi vill spela på nya scener, inför en poppublik, med fetare ljudbild och i större lokaler. Vi har gjort rätt mycket jazzklubbar de senaste åren och det vore roligt med något nytt, säger ena halvan av Sisters of Invention, Karolina Almgren.

Intakt bångstyrighet

Första singeln från "Sol" är redan släppt – en svävande luftig produktion med systrarnas bångstyrighet intakt. "Hustak" heter den.

Att prata med Malin och Karolina på telefon är som att prata med en person. Rösterna är näst intill identiska och de faller varandra i talet ideligen. Men så har de också spelat tillsammans sedan de var tio och elva år gamla.

Hur är det att jobba så tätt ihop med ett syskon?

– Alltså det finns ju både fördelar och nackdelar. Vi har ju samma referenser och erfarenheter, och då blir det lätt att förstå vart den andra är på väg musikaliskt när vi spelar. Nackdelen är väl att det ibland kan bli svårt att hålla i sär det professionella och det personliga. Men jag tycker vi har lärt oss att skilja på det där rätt bra nu. Det är mindre bråk, säger Karolina.

Sami en självklarhet

De är uppväxta i en musikerfamilj och att välja musiken som yrke var en självklarhet. Med det arvet kommer också en naturlig kunskap och respekt för musikers arbets-situation. Där är upphovsrätt och Samis verksamhet en självklar del.

– Vi har varit medlemmar väldigt länge. Faktiskt så länge att jag har glömt när vi gick med, men det måste nog vara sedan vi första gången blev utgivna. Sami är en självklarhet för oss. I och med att vi kommer från en musikerfamilj har vi varit medvetna om Samis och Stims verksamheter så länge vi kan minnas. 🎵

Intervju:

Hallå där, Sofie Saberski på Indiska

... som har haft ett samarbete med sångerskan Linnea Henriksson, aktuell i 2018 års säsong av ”Så mycket bättre” och med 2018 års VM-låt.

Hur kommer sig detta?

– Vi har som ambition att jobba med inspirerande personer. Vi kallar det ”The boho way”, för att symbolisera en avslappnad och kreativ livsstil. Mycket inriktat på kvinnor. Då har vi tittat på personer som känns inspirerande med kreativa yrken. Som känns som bra förebilder för Indiskas kunder och som vi också tror gillar Indiska själva.

Spelade musiken en roll för ert val?

– Ja, absolut. Men man får inte lyssna för mycket på hennes texter, de kan vara lite för ledsamma ibland. Men sånt är livet, och så är det för våra kunder också. Men allvarligt talat var det en klockren varumärkesmatchning – allt stämde. Det hon gör är äkta och ärligt.

Hon gjorde ju Sveriges VM-låt 2018 tillsammans med Per Gessle – var det en slump?

– Det var en slump. När vi planerade det här från början, tänkte jag att vi skulle ta reda på vilka som skulle vara med i TV4:s ”Så mycket

bättre”, men det var ju super-hemligt. När det sen kom fram att hon skulle vara med hade vi redan kommit överens med henne. Ibland har man flyt!

Musikaliskt då?

– Vi spelar hennes musik tillsammans med annan musik i butiken. Butiksmusiken är ju en jätteviktig del för att skapa känslan för varumärket. Indiskas musik ska vara varm musik, lite poppig och peppig. Musik som man blir glad av, lättillgänglig musik. Vi har hjälp av Soundtrack Your Brand för att välja rätt musik.

Hur tror du e-handeln kommer att använda sig av musik i framtiden?

– I sociala kanaler och i traditionell reklam är ju musik en viktig komponent. Sen tror jag inte att e-handeln kommer ta över helt. Snarare att e-handeln växer och den klassiska butiksytan minskar. Men det finns fortfarande ett behov av att möta kunden fysiskt och då är musiken kanske det mest naturliga. 🎵



Linnea Henriksson





Elias Ringquist:

”Jag saknar färger”

För vissa är Elias Ringquist mest känd som barnskådespelaren i filmer som Den goda viljan eller Jönssonligan och den svarta diamanten. För andra är han Idol-Elias som 2008 var en av de sexton finalisterna. För Sami är han Elias Ringquist – R&B/soulartisten, låtskrivaren och en av våra medlemmar.

Elias växte upp i en musikalisk familj och drömmen om att stå på scen fanns redan som barn, när han dansade och försökte efterlikna idolen Michael Jackson. Det var med andra ord ingen slump att hans mamma Camilla Ringquist en dag frågade om han ville gå på en audition för en roll i en svensk produktion. Nu blev det ingenting den gången, men efter ett par månader kom frågan om han ville medverka i Den goda viljan.

– Hela min familj är väldigt musikalisk och det var nog genom det som mitt intresse för att stå på scen föddes. Redan som barn brukade jag sitta bredvid Carl-Bertil Agnestig, som närmast kan beskrivas som min extramorfars, när han spelade piano för att studera hur han gjorde.

– I dag är det mamma som är mest aktiv och vi har jobbat tillsammans från och till i tio år. Vi har blivit lite av en duo, mor och son, med ett par spelningar inbokade under hösten. Det är lite fint. Jag tror vi är ganska lika, vi gillar att testa nya saker och utforska vårt konstnärskap.

Det är inte ovanligt att se dig vid en flygel eller ett piano. Är det

ditt huvudinstrument?

– Nej, jag är utbildad sångare, först här på Rytmus i Stockholm och sedan ett par korta vändor i USA. Faktum är att trummor var mitt första instrument, men när jag började skriva låtar på gymnasiet kom pianot in i bilden.

Just nu är du aktuell med den nya singeln Seize the Day och snart en video till den. Berätta om låten, vad betyder den?

– Låten handlar väldigt mycket om att vara konstnär. Som artist och låtskrivare är det lätt att man börjar lyssna på andra, utomstående kritiska röster och låter sig nedslås av det. Jag vill lyfta hur viktigt det är att våga lita på sin egen röst och låta den ta dig dit den vill och kan.

I dag finns det ju stora möjligheter att både skriva, producera och ge ut musik utan skivbolag. Där emot är det många som tycker att det är svårare att nå ut med exempelvis PR och marknadsföring – hur ser du på det?

– Det är just det som är utmaningen. Den kreativa processen är fantastiskt rolig, men hela den administrativa delen är svår. Bruset

är tjockare än någonsin och det är jättesvårt att nå ut.

– Jag jobbar nog lite som ett skivbolag själv. Redan en månad innan jag släpper en låt, så tänker jag på allt från hur den ska presenteras i sociala medier, till vilken känsla releasen ska ha för att det ska säga det jag vill. För mig får det gärna vara personligt.

Vi på Sami jobbar ju med att bevaka artisters och musikers upphovsrätt. Vad betyder den för dig? Fyller den en viktig funktion?

– Nu när det är vanligt att man samplar och gör versioner av andras musik, så blir det ju tydligt att rätten till sitt eget verk måste bevakas. Samtidigt har det delvis med framgång att göra, ersättningsmässigt alltså och att låtarna anmäls till Sami och Stim. Om inte det görs, så får man ju inte betalt för det.

Faktum är att det är en av Samis största utmaningar, att hitta alla personer som har medverkat på en inspelning. Det finns ju ingen lag eller något regelverk som anger vem som är skyldig att ge oss den informationen. Samtidigt förvaltar ju vi insamlade medel i tio år och eftersöker medverkande under tiden.

– Ansvaret måste ju ligga på den som har skapat verket, men jag förstår att den mänskliga faktorn spelar roll. Samtidigt har man ju självklart ett eget ansvar att se till att det blir gjort. Man vet ju aldrig vad som händer med ens musik. Tänk om den där låten som man

medverkade på för 15 år sedan helt plötsligt blir en hit för att den används i en filmsuccé. Då går man ju miste om en massa pengar ifall man inte är reggad.

Vad lyssnar du själv på för musik?

– Det är väldigt brett, även om det har blivit väldigt mycket film-musik de senaste åren. Vissa lyssnar kanske mer på en viss typ av musik. För mig är det inte riktigt så. Jag älskar musik, på olika plan och tycker att jag kan se och uppskatta det som är bra i alla genrer.

Kan du berätta mer om kommande projekt, är det något vi kommer att få höra snart?

– Ja, det är två olika projekt med två unga tjejer. Det ena är nyligen släppt och det andra kommer under hösten. I det ena projektet har jag fått chansen att testa en mer renodlad producentroll och i det andra har det varit både produktion och låtskriveri. Jag brinner alltid för de projekten jag gör och det är roligt att arbeta för andra och att vara delaktig i deras artisteri. Då blir jag precis lika engagerad som i mitt eget.

Elias Ringquist då, när får vi höra från honom nästa gång?

– Nu kommer videon till Seize the Day och under hösten har jag några spelningar inbokade tillsammans med mamma, samtidigt så har jag börjat skriva på svenska igen. Det är lite speciellt, även om jag faktiskt gjorde ett ganska stort antal låtar på svenska för länge sedan. Nu har jag plockat upp den bollen igen. Allt har sin tid på något sätt. ♪



DET ÄR SOM ATT MUSIKEN FÅR MOGNA, lite som ett bra vin.

ELIAS RINGQUIST

På Haymarket är det alltid tjugotal

Att återskapa tjugotalet är naturligtvis omöjligt utan musik. På Haymarket by Scandic i centrala Stockholm har man gått grundligt tillväga.

– Jag skulle tro att jag lägger fem, tio timmar i veckan på vår musik, säger Daniel Hermansson, Food & Beverage Manager på Haymarket.

Daniel Hermansson bär en brun, tredelad tweedkostym, har välansat, kort hår och sitter i en oxblodsfärgad skinnsoffa i en av Haymarkets restauranger. Här råder tjugotalet. Inredningen är tidstypisk, personalen bär kläder inspirerade av tjugotalets snitt. Ur högtalarna strömmar handplockad musik.

Tjugotalet är för de flesta cigarettmunstycken, dekadens i Berlin, kalla romdrinkar under fläktarna i Havanna, tangorabatter, korta klänningar, hattar och glada fester.

Men tjugotalet var också den nya farliga jazzen. Musiken som spred sig som en löpeld över världen, och som fick folk att ömsom förfasas, ömsom dras med i rytmer och harmonier de aldrig hört förut. På Haymarket är den vald med omsorg, och fyller alla restauranger och barer med ett distingerat sorl.

– Det var väldigt kittlande att starta en så stor verksamhet som Haymarket där vi skulle skapa en modern verksamhet influerat av tjugotalet. Vi satt och funderade mycket över hur hårt vi verkligen

vågade gå med det senare. Men ju mer vi grottade ner oss i böcker och historia, desto mer insåg vi att det här var ju helt perfekt, säger Daniel Hermansson.

Som Food and Beverage Manager på Haymarket är det hans uppgift att sätta rätt prägel på alla publika ytor i hotellet. Restauranger, barer, kaféet, konferenser och lobbyn. Mycket av stämningen sitter redan i huset, det gamla PUB-huset, ett varuhus som sålde mode och accessoarer till stockholmarna i nästan nittio år.

– Vi ville verkligen hedra det gamla PUB-huset för att skapa en helhet att bygga vidare på. Mycket av arkitekturen här är från gamla originalfoton som vi tagit fram.

Just musiken fyller en oerhört viktig funktion när det gäller att bygga tjugotalsatmosfären, berättar Daniel Hermansson.

– Det är mycket jazz, swing och storband, ibland lyfter vi in gammal ragtime. Vi försöker jobba med all naturlig musik från den tiden, hur det lät på storhotellen på den tiden. Sen tittar vi på Europa



NÅGOT ANNAT ÄN RÄTTIGHETSSKYDDAD MUSIK har aldrig varit ett alternativ.

DANIEL HERMANSSON



Försäljningen på
genomsnittsnöten
ökar med

41%

på restauranger som
spelar stämningfull
musik

generellt – vad hände i Paris och London under den här tiden?

Men det var också en tid av begynnande globalisering. För första gången kunde man (eller i alla fall de som hade råd) resa till så avlägsna ställen som USA eller Kuba.

– Så vi lyfter in lite karibiska rytmer också– speciellt när det gäller liveframträdanden, säger Daniel Hermansson.

För att klara av att musiksätta ett helt hotell med två restauranger, en bar och lobby, har man tagit hjälp av företaget Music in Brands.

– Vi la fram ett case för dem vilket resulterade i en policy som helt enkelt säger att det ska vara musik från ”the good old days”. Dom har grävt rätt mycket i b-sidor och mer okända inspelningar, så det inte blir för mycket igenkänning. Det ska vara som att kliva in i den eran. Musiken ska bygga konceptet, men man ska inte sitta och sjunga med.

Det gäller även livemusiken som spelas. Haymarket har valt att inte köra regelrätta konserter, där publiken står och applåderar mellan låtarna. Och naturligtvis råder dresscode för musikerna. Inga urtvättade t-shirts eller trasiga jeans.

– Folk påverkas om man träffar rätt med musiken. Man blir lite mer glad i hatten och stannar för en cocktail till. Det såg vi väldigt tydligt när vi bestämde oss för att spela mer storbandsjazz och swing på kvällstid. De flesta skulle säkert inte vilja gå med på det. Men det handlar om hela stämningen: ”jag vet inte vad det är, men jag är väldigt sugen på en Margarita”.

Med en så specifik musikprofil som Haymarket, har det aldrig varit ett alternativ att hitta andra lösningar än rättighetsskyddad musik.

– Jag är väldigt glad för det upplägg vi har idag och jag skulle inte kunna se något annat egentligen. Vi har ju några av Sveriges främsta musiker som spelar här varje år, så det känns som en självklarhet att vi ska betala Stim och Sami. Jag kan inte se hur vi skulle kunna göra på något annat sätt.

Det är eftermiddag och restaurang Paul’s – ett amerikanskt brasserie med klassiska rätter som Steak Frites och en väl sorterad lista av Martinis och champagnecocktails – ska snart öppna. Ett dovt sorl av jazz hörs i bakgrunden. Det är egentligen bara cigarettroken som saknas. 🎷

HAYMARKET öppnade 2016 och ligger i det före detta PUB-huset på Hötorget i Stockholm. Hotellet har 405 rum, 16 sviter, en restaurang, en cocktailbar och ett café.

SAMI | SIFFROR 2017

 **39 120**
anslutna vid årets slut (+4%)

Total
utbetalning:
132
MILJONER

Sami
representerar
2,6
MILJONER
LÅTAR

12 482

SAMI-anslutna fick
utbetalning under 2017.

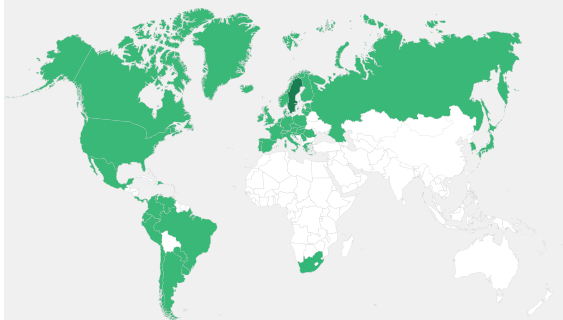
Om man även räknar
med artister och musiker
anslutna till insamlande
organisationer i andra
länder fick sammanlagt
53 067 utbetalning från
Sami under året.

Avsatt
för framtida
utbetalningar:
170
MILJONER

Under året
registrerades


14 825
nya låtar (+37%)

Sami har
60
internationella
avtal för insamling
i 48 olika
länder.



Under året
gav dessa nästan
59,5 MILJONER

INTERVJUER: Sisters of Invention, Sofie Saberski och Haymarket av Lennox Public Relations. Elias Ringqvist av Annika Hiltunen. **FOTOGRAFIER:** Dennis Lyxzén av Andreas Johansson. Seinabo Sey av Eva Tedesjö/U Music. Love Antell av Robin Ekemark/Cosmos Music. Linnea Henriksson av Emma Svensson. Sisters of Invention av Henrik Büller och Unsplash. Elias Ringqvist av Semret Meskel och Unsplash. Haymarket av Haymarket och Unsplash. Stefan Sundström av Jeanette Andersson. Malena Errman av Peder Cederling. **ILLUSTRATIONER:** Sami och Lennox Public Relations. **LAYOUT:** Sami och Lennox Public Relations.



OM DE SOM ANVÄNDER MUSIKEN och betalar till Sami bara visste vad pengarna betyder. På den tiden jag var en ung och nykläckt popstjärna utan sinne för affärer räddade SAMI-pengarna ibland inköpen av blöjor och barnmat. Det gjorde att jag kunde fortsätta lira!

STEFAN SUNDSTRÖM

"Jag är självklart ett SAMI-fan!"

MALENA ERNMAN

A portrait of Malena Ernman, a woman with long blonde hair, wearing a grey knitted scarf and a black jacket. She is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is a blurred city street at night with warm lights.

 **SAMI**

SAMI - Svenska Artisters och
Musikers Intresseorganisation ser till
att artister och musiker får ersättning
när deras musik spelas offentligt.

www.SAMI.se · info@sami.se · 08-453 34 00